

Átadták az Év Ügyfélbarát Biztosítója 2015 díjait Idén az Aegon, illetve a Mapfre kapta a legjobb értékelést az ügyfelektől

Netrisk.hu sajtóközlemény

Budapest, 2016. január 25. – A nagy biztosítók közül az Aegon, míg a kis- és közepes biztosítók kategóriájában a Mapfre Biztosító nyerte el „Az Év Ügyfélbarát Biztosítója 2015” díjat a Netrisk.hu tavaly decemberben meghirdetett közönségszavazásán. A vezető online biztosításközvetítő portálhoz beérkező több mint 52 ezer ügyfélszavazat alapján a nagy biztosítók közül az Allianz és a Posta biztosítók, míg a kis- és középkategóriában a Vienna Life és a K&H biztosítók szereztek dobogós helyeket.



A nagy biztosítók közé a díjbevételük alapján legalább 5 százalékos, míg a kis- és közepbiztosítók körébe az ez alatti piaci részesedéssel rendelkező társaságok kerültek. A szavazás során a meglévő biztosítói kapcsolattal rendelkező ügyfelek nem csupán általános értékelést adhattak az érintett biztosítók működéséről, a kérdések ugyanis külön kitértek az ügyintézésre, az ügyfél-tájékoztatásra, az ügyfélmegtartó képességre és a kárrendezésre egyaránt.

Mivel egy ügyfélnek több biztosítónál is lehet szerződése, a résztvevők több biztosítót is értékelhettek 1 és 5 közötti osztályzataikkal: egy szavazó átlagosan 1,3 biztosítóról mondott véleményt.

Az Év Ügyfélbarát Biztosítója 2015 szavazás végeredménye:

Nagy biztosítók kategóriája		Kis- és közepes biztosítók kategóriája	
Helyezés	Biztosító	Helyezés	Biztosító
1.	Aegon	1.	Mapfre
2.	Allianz	2.	Vienna Life
3.	Posta	3.	K&H

Az ügyfelek az értékelt biztosítókat átlagosan 3,21-es értékre osztályozták. Ezen belül jelentősebb eltérés nincs a két méretkategória között: a nagy biztosítók átlaga 3,24, míg a kisebbeké 3,17 volt. A válaszadók a legelégedettebbek az ügyfélszolgálatok teljesítményével

voltak (3,36), miközben a legnagyobb hiányosságot a hűséges ügyfelek pozitív megkülönböztetésében látják (3,08).

Bár a Netrisk.hu első alkalommal rendezte meg Az Év Ügyfélbarát Biztosítója közönségszavazást, a tapasztalatok szerint a biztosítók is komolyan vették és támogatták a kezdeményezést. A szavazás során több társaság is kifejezetten javasolta ügyfeleinek a részvételt, és a kiemelt figyelem abban is megmutatkozott, hogy a díjazott biztosítók magas szintű vezetőikkel képviseltették magukat a díjátadó eseményen.

„Az ügyfelek visszajelzése komoly érték, amivel tisztában vannak a társaságok is, amelyek folyamatosan dolgoznak az ügyfél-elégedettség növelésén – hangsúlyozza Sebestyén László, a Netrisk.hu vezérigazgatója. – A mostani pontszámok azt mutatják, hogy az ügyfelek az ügyfélközpontú működés továbbfejlesztését várják a piac szereplőitől. Hogy ezt sikerül-e megvalósítaniuk, az a jövő ilyenkor megismételt szavazás nyomán lesz lezárható. Bár a felmérésünk a teljes biztosítási piacra nem reprezentatív, a nagyszámú, 52 ezer feletti válasz mindenképpen hiteles, irányadó információt jelent, melynek rá vonatkozó részletes eredményeit valamennyi érintett biztosító számára elérhetővé tesszük.”

További információ:

Varga Péter

Target Communications

tel.: +36 30 328 7186

e-mail: varga@targetcom.hu

A Netriskről:

Az 1994. január 31-én alapított társaság 2001-ben Magyarországon elsőként tette lehetővé a biztosítások összehasonlítását és megkötését az interneten. A Netrisk.hu azóta piacvezető az online biztosításközvetítés piacán, regisztrált ügyfeleinek száma meghaladja az egymilliót. A biztosítások megkötése során teljes körű ügyintézészt nyújtó szolgáltató a kötelező biztosításon kívül a biztosítók casco, utas-, lakásbiztosítási termékeit is forgalmazza a www.netrisk.hu portálon keresztül.

A Netrisk.hu tevékenységi köre 2013 júliusában banki termékek egyszerű összehasonlítását lehetővé tévő szolgáltatással bővült. A társaság oldalain azóta folyószámla- és hiteltermékek mellett hitelkártyák és banki megtakarítási lehetőségek között is válogathatnak az ügyfelek.

2015 júliusában indította utazási szolgáltatását Utazasnet.hu néven, melynek keretében utazási ajánlatok és repülőjegyek összehasonlítását, illetve ezek egyidejű megvásárlását teszi lehetővé felületén. Az Utazasnet.hu már az elkövetkező években a legnagyobb online utazási irodák rangsorának élbolyát célozza meg: terveiben 2017-re nem kevesebb mint 600-700 ezer utasigény kiszolgálásával számol.