

## Pénzügyi termékek a neten: új lendületet hoztak a hitelkiváltó termékek

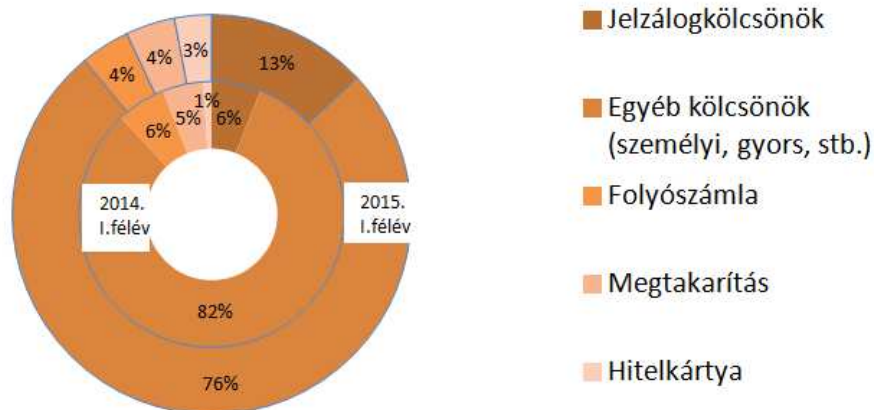
### Május eleje óta dupla érdeklődés a jelzálogkölcönök iránt

[Netrisk.hu](http://Netrisk.hu) közlemény

**Budapest, 2015. július 10. – A jelzáloghitelek forintosítása nyomán a május eleje óta tartó időszakban megduplázódott az ügyfelek érdeklődése a hitelkiváltó termékek iránt – derül ki a Netrisk.hu adataiból. A pénzügyi termékek iránt érdeklődők 89 százaléka az idei első félévben is valamilyen kölcsöntermékre volt kíváncsi, a korábban az egyik húzóterméknek számító folyósámlatermékek most mindössze az érdeklődők 4 százalékát érdekelte.**

A forintosított jelzáloghitelekről szóló értesítések kézbesítését követő időszakban jelentősen megnőtt az ügyfelek érdeklődése az alternatív, hitelkiváltó kölcsöntermékek iránt. A Netrisk.hu, az elmúlt két hónapban kétszer annyi érdeklődést továbbított az érintett bankok felé a mint az ezt megelőző hónapok során.

**Az ügyfélmegkeresések megoszlása az egyes pénzügyi termékek között (2014 és 2015 első felében)**



Forrás: Netrisk.hu

„A Netrisk.hu banki piacterét hetente 30-40 ezer látogató keresi fel, az adatkérésekből származó statisztikák alapján tehát jól nyomon követhető az aktuális lakossági preferenciák változása a különféle banki termékek iránt – magyarázza Boda Kálmán, a Netrisk.hu projektvezetője. – Míg tavaly az első félévben mindössze 6 százaléknyi volt a jelzáloghitelek iránt érdeklődők aránya, idén júniusig ez az érték 13 százalékra nőtt. Ugyanakkor 2013-ban, a tranzakciós díjak változásának köszönhetően még az érdeklődések 35 százaléka a

folyószámlatermékekre irányult, 2014 első felében már csak 6 százalék volt ez az arány, amely az idei első félévben tovább zsugorodott 4 százalékra.”

A forintosított hitelek kiváltásának lehetőségeit keresők értelemszerűen elsősorban az alacsony kamat alapján kerestek alternatív terméket a Netrisk.hu-n. Ugyanakkor az egyéb kölcsönfajták esetében más preferenciákkal találkozhatunk. A legfőbb keresési szempont ebben a kategóriában a gyorskölcsön (16%) volt, ezt követte a fix részlet igénye (12%), de jelentős érdeklődés mutatkozott az autóvásárláshoz kapcsolódó hitelek (10%) és az adósságrendező termékek (9%) iránt is.

A Netrisk.hu éppen két éve, 2013 júliusában, 11 pénzügyi partner bevonásával kezdte meg banki piactér szolgáltatását. Jelenleg 15 pénzügyi hiteltermékeinek, folyószámláinak, hitelkártyáinak, illetve megtakarítási termékeinek álátható összehasonlítását teszi lehetővé több mint egymillió ügyfelének, illetve a külső érdeklődőknek.

További információ:

**Varga Péter**

Target Communications

tel.: +36 30 328 7186

e-mail: [varga@targetcom.hu](mailto:varga@targetcom.hu)

---

**A Netriskről:**

Az 1994. január 31-én alapított társaság 2001-ben Magyarországon elsőként tette lehetővé a biztosítások összehasonlítását és megkötését az interneten. A Netrisk.hu azóta piacvezető az online biztosításközvetítés piacán, regisztrált ügyfeleinek száma meghaladja az egymilliót. A biztosítások megkötése során teljes körű ügyintézés nyújtó szolgáltató a kötelező biztosításon kívül a biztosítók casco, utas-, lakásbiztosítási termékeit is forgalmazza a [www.netrisk.hu](http://www.netrisk.hu) portálon keresztül.

A Netrisk.hu tevékenységi köre 2013 júliusában banki termékek egyszerű összehasonlítását lehetővé tévő szolgáltatással bővült. A társaság oldalain azóta folyószámla- és hiteltermékek mellett hitelkártyák és banki megtakarítási lehetőségek között is válogathatnak az ügyfelek. A banki piactér egyedi működési elvének része, hogy eltérően más hasonló piaci szereplőktől, nem feltételezéseken alapuló, ezért gyakran pontatlan kalkulációk alapján előállított költségszint alapján rangsorolja a kínálatot. Ehelyett a leginkább testhez álló ajánlatok valós élethelyzetekhez kapcsolódó, az ügyfél által kiválasztott fő szempont alapján (például megújuló hitel, államilag támogatott megtakarítás vagy éppen olcsóbb tankolás) jelennek meg, lehetővé téve az egyszerű választást.