

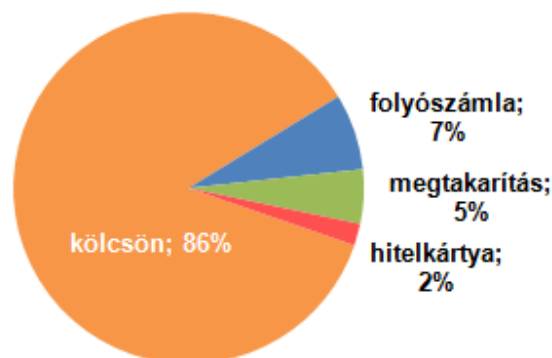
Pénzügyi termékek a neten: szinte mindenki kölcsönre hajt Nem a kamat az elsődleges szempont

Netrisk.hu közlemény

Budapest, 2014. április 9. – A pénzügyi termékek iránt érdeklődők 86 százaléka a különféle kölcsöntermékekre kíváncsi – derül ki a Netrisk.hu adataiból. A kölcsönök esetében a kamatkondíciók helyett inkább a hitel elérhetősége az elsődleges szempont, ugyanakkor a folyószámlák és a hitelkártyák közül az alacsony díjú, illetve pénzvisszatérítéssel kecsegtető termékek iránt a legnagyobb az érdeklődés.

Míg tavaly ősszel – vélhetően a tranzakciós díjak változásának köszönhetően – az érdeklődők több mint harmada (35 százalék) volt kíváncsi a folyószámlatermékekre, mára ez a termékkör az összes látogatói érdeklődés mindössze 7 százalékát teszi ki.

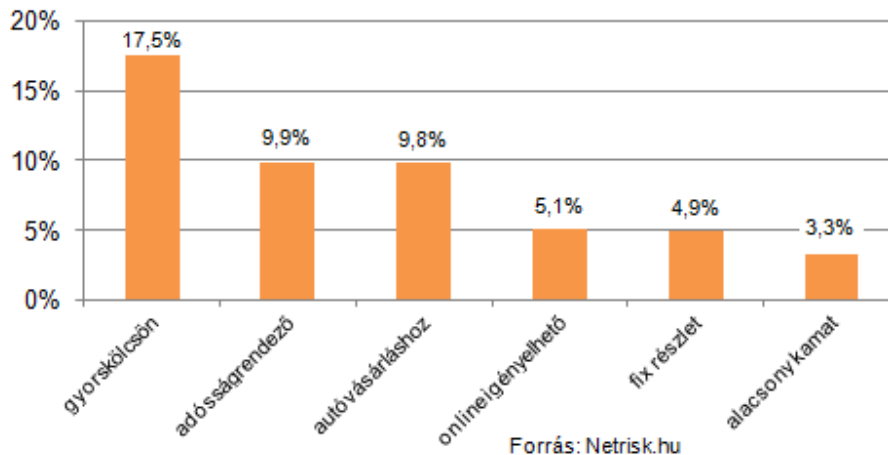
Az ügyfelek érdeklődésének megoszlása az egyes pénzügyi termékek között (2014. I. n.év)



„A Netrisk.hu banki piacterét hetente látogatók tízezrei keresik fel, az adatkérésekből származó statisztikák tehát szignifikáns képet mutatnak a hazai lakosság banki termékek iránti valós igényeiről – magyarázza Pap Balázs, a Netrisk. hu vezérigazgató-helyettese. – Egyértelműen kijelenthetjük, hogy a várakozásokkal szemben korántsem a legkedvezőbb kamatok, az alacsony THM a legfőbb szempont a termékválasztás során. Sokkal lényegesebb szempontként jelentkezik például a folyósítás összege vagy éppen a gyorsasága.”

A kölcsöntermékek közül a legtöbben a gyorskölcsönök és az adósságrendező megoldások kategóriáira voltak kíváncsiak, de jelentős érdeklődés mutatkozott az autóvásárláshoz kapcsolódó hitelek iránt, és fontos szempontként jelentkezett a fix részlet lehetősége is.

**Kölcsöntermékek hat legfőbb keresési szempontja
(az összes keresés százalékában)**



Az elmúlt félév fontos tapasztalata, hogy – bár a banki tranzakciók költségei jelentősen átalakultak –, a lakosság továbbra sem siet tömegesen folyószámlát váltani. Akik mégis alternatív folyószámla-megoldást keresnek maguknak, elsősorban az akciós, a díj nélküli, az on-line számlanyitást lehetővé tevő, illetve a különböző feltételek mellett pénzvisszatérítést biztosító termékek iránt érdeklődtek (az összes érdeklődő negyede konkrétan e szempontok valamelyikét jelölte meg). Érdekesség, hogy e termékkör tekintetében havi szinten megfigyelhető a szezonális: az érdeklődések közel fele az aktuális banki költségeket feltüntető folyószámla-értesítők kézbesítését követő héten jelentkeznek.

A hitelkártyák keresését illetően szintén a költségtudatosság dominál. Az e termékkört keresők 10 százaléka az olcsóbb tankolási lehetőséget választaná, 6 százalékukat a pénzvisszatérítés lehetősége vonzza elsősorban, de az éves díj nélkül kínált kártyák iránt is 4 százalékos a kereslet.

A megtakarítási termékek között a magasabb kamattal járó, hosszú távú lehetőségek vonzzák a legtöbb érdeklődőt. E termékkörben jelentős vonzerővel bírnak a rendszeres megtakarítást lehetővé tevő számlák, illetve a kamatadó nélküli, állami támogatással kiegészített (lakás-takarékpénztári) termékek.

„Valamennyi termékkör esetén gyakran felmerül a szempont az online csatorna szerepe – mutat rá a Netrisk.hu szakembere. – Ez komoly jelzés a bankok számára, hogy hatékony ügyfélszerzés egyre inkább áttehető a jól felépített internetes és telefonos csatornákra: az ügyfelek egyre nagyobb részének ugyanis fontos igénye, hogy a személyes kapcsolatfelvételt igénylő szerződéskötés pillanatáig a lehető legtöbb lépést online módon is képes legyen megtenni.”

További információ:

Varga Péter

Target Communications

tel.: +36 30 328 7186

e-mail: varga@targetcom.hu

A Netriskről:

Az 1994. január 31-én alapított, idén 20 éves társaság 2001-ben Magyarországon elsőként tette lehetővé a biztosítások összehasonlítását és megkötését az interneten. A Netrisk.hu azóta piacvezető az online biztosításközvetítés piacán, regisztrált ügyfeleinek száma meghaladja az egymilliót. A biztosítások megkötése során teljes körű ügyintézés nyújtó szolgáltató a kötelező biztosításon kívül a biztosítók casco, utas-, lakásbiztosítási termékeit is forgalmazza a www.netrisk.hu portálon keresztül.

A Netrisk.hu tevékenységi köre 2013 júliusában banki termékek egyszerű összehasonlítását lehetővé tévő szolgáltatással bővült. A társaság oldalain azóta folyószámla- és hiteltermékek mellett hitelkártyák és banki megtakarítási lehetőségek között is válogathatnak az ügyfelek.