

Kgfb-kampány: 60 ezren az utolsó két munkanapon váltanak A Netrisk.hu a szombat délig berkező felmondásokra vállal garanciát

Netrisk.hu közlemény

Budapest, 2013. november 28. – A Netrisk.hu az előző években tapasztalt tendenciák alapján arra számít, hogy mintegy 60 ezer autós csütörtökön és pénteken dönt arról, hogy lecseréli kötelező gépjármű-felelősségbiztosítását (kgfb). A későn ébredő megbízók számára a piacvezető online biztosításközvetítő szombat délig vállal garanciát arra, hogy felmondásuk időben eljut az érintett biztosítóhoz. A felmondásokat hiteles dokumentumként a biztosítók a hétvégén már csak a faxon vagy a megfelelő elektronikus aláírással elátott e-mailben fogadják be az ügyfelektől, azegyszerű e-mailben történő nyilatkozattétel azonban az e-kommunikációs szerződések esetén sem elegendő.

Az előző évek statisztikái azt mutatják, hogy az év végi kampányban érintett autósok közel 15 százaléka csupán a rendelkezésre álló utolsó két napon dönt a kgfb-váltáshoz szükséges felmondásról. Idén a hétvége miatt erre jórészt csütörtökön és pénteken kerülhet sor, ugyanakkor **a Netrisk a hozzá szombat délig beérkező megbízások esetén minden esetben garantálni tudja** a felmondások szabályos eljuttatását.

A felmondásra elméletileg december 1-jén éjfélig van lehetősége azoknak az autósoknak, akiknek évfordulója december 31-én van. Mivel ez munkaszüneti nap, erre ekkor már csak faxon vagy a megfelelő elektronikus aláírással elátott e-mailben kerülhet sor. Mindkét eljárás esetén **célszerű megőrizni a visszaigazolást** a sikeres átvitelről. **Hétvégén nyitva tartó postahivatalban levélben már nem, csupán faxon érdemes** intézkedni, mert a határidő (ellentétben mondjuk az adóbevallásokkal) nem a nyilatkozat feladására, hanem annak beérkezésére vonatkozik.

„A megfelelő hitelesítési szolgáltató által biztosított e-aláírás nélkül elküldött vagyis az egyszerű e-mailes felmondásokat a biztosítók nem tudják befogadni – figyelmeztet Sebestyén László, a Netrisk vezérigazgatója. – Erre azoknak sincsen lehetősége, akik a biztosítójukkal e-kommunikációs szerződést kötöttek.”

A december 1-jei határidő ugyanakkor csak a jelenlegi szerződés felmondására vonatkozik, **Új szerződés megkötésére egyészen december 31-ig van lehetőség.** Bár az autósok többsége a felmondással egy időben dönt az új biztosításáról is, a Netrisknél a tavalyi évben közel hét és félezer ügyfél csak decemberben adott megbízást az új kgfb megkötésére.

A piacvezető alkusznál az utolsó hajrá előtt továbbra is magasan az Allianz áll az élen: az új kgfb-szerződések 38 százalékát kötötték ennél a biztosítónál. Második a Posta 20, harmadik a K&H 7, negyedik a Groupama 6 százalékos kötési aránnyal. Hozzájuk zárkózott fel kampányvégi hajrával az Astra az ötödik helyre (5 százalék).

A Netrisk Magyarország legnagyobb biztosításközvetítő oldala, a tavalyi kampány során a flottákat nem számítva az év végi biztosításváltások közel 40 százalékát a netrisk.hu oldalain hajtották végre.

További információ:

Varga Péter

Target Communications

tel.: +36 30 328 7186

e-mail: varga@targetcom.hu

A Netriskről:

Az 1994. január 31-én alapított, jövőre 20 éves társaság 2001-ben Magyarországon elsőként tette lehetővé a biztosítások összehasonlítását és megkötését az interneten. A Netrisk.hu azóta piacvezető az online biztosításközvetítés piacán, regisztrált ügyfeleinek száma meghaladja az egymilliót. A biztosítások megkötése során teljes körű ügyintézészt nyújtó szolgáltató a kötelező biztosításon kívül a biztosítók casco, utas-, lakásbiztosítási termékeit is forgalmazza a www.netrisk.hu portálon keresztül.

A Netrisk.hu tevékenységi köre 2013 júliusában banki termékek egyszerű összehasonlítását lehetővé tévő szolgáltatással bővült. A társaság oldalain azóta folyószámla- és hiteltermékek mellett hitelkártyák és banki megtakarítási lehetőségek között is válogathatnak az ügyfelek.