

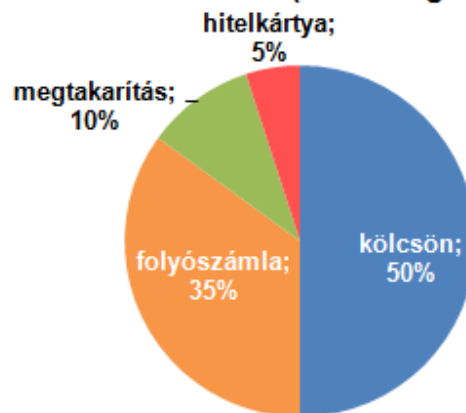
Az iskolakezdés is pörgette a lakossági kölcsönöket A folyószámlák közül a nullás termékek a legkeresettebbek

Netrisk.hu közlemény

Budapest, 2013. szeptember 16. – Másfél hónappal ezelőtti indulása óta jóval várakozáson felül, több mint százezren kerestek valamilyen pénzügyi terméket a Netrisk.hu új banki piacterén. A keresések adataiból igen pontos kép rajzolódik ki arról, milyen igényei vannak ma a lakosságnak a banki termékek terén. Miközben augusztusban az iskolakezdésnek is köszönhetően megugrott a kereslet a kölcsönök iránt, a folyószámláknál a tranzakciós illeték emelkedése, míg a hitelkártyáknál a pénzvisszatérítés lehetősége és mértéke befolyásolta leginkább a keresések irányát.

A Netrisk.hu adatai azt mutatják, hogy augusztusban mind a kölcsönök iránt, mind a folyószámlatermékek iránt jelentősen nőtt a kereslet: száz látogatóból 85 e két termékkör iránt érdeklődött.

Keresések megoszlása az egyes pénzügyi termékek között (2013. augusztus)



Forrás: Netrisk.hu

Az egyes termékek esetében eltérő tényezők motiválták az érdeklődőket. A kölcsönök iránt egyértelműen az iskolakezdés közeledtével erősödött a kereslet. Míg augusztus egészében a keresések fele irányult erre a termékkörré, a hónap utolsó hetében ez az arány a 60 százalékot közelítette. Ezért nem meglepő, a kölcsönök kategóriáján belül is elsősorban a gyorskölcsönök, a kis összegű kölcsönök voltak a favoritok, de ebben az időszakban is sokan választották az adósságrendező kölcsönöket.

Érdekes, hogy az alacsony kamat, mint szempont ebben az időszakban jóval kevésbé fontos az ügyfelek számára, mint az elérhető összeg nagysága és a gyorsaság.

Az emelkedő tranzakciós illeték alaposan megmozgatja a lakossági ügyfeleket. Ez a folyószámla-keresések kapcsán abban nyilvánul meg, hogy szinte elsöprő a nulla forintos szolgáltatást kínáló bankszámlák népszerűsége. Ma ugyan már csak elvétve, komoly feltételekhez kötve lehet ingyenesen bankolni, ám főként egyes műveletek (például készpénzfelvétel) bizonyos számú igénybe vételéért több pénzintézet továbbra sem számít fel díjat.

Szintén a költségtudatosság dominál a hitelkártyák választásánál, ahol azokat a termékeket keresik az érdeklődők, amelyek a vásárlások értékéből bizonyos százalékot visszatérítenek. A visszatérítés, melynek mértéke gyakran a 6, de egyes esetekben a 15 százalékot is elérheti, ami az emelkedő költségek ellensúlyozásán túl további megtakarításra is lehetőséget nyújt.

A megtakarítási termékek között a rövid távú megtakarítások voltak a legnépszerűbbek, de sorosan követik őket a rendszeres és tudatos spórolásra ösztönző megtakarítási számlák és a lakástakarék-pénztári termékek is.

„Meglepően tudatos, vásárlási szándékkal végzi a keresését az érdeklődők többsége. Mindez abból szűrhető le, hogy közel kétharmaduk nem csupán az összehasonlító oldalt tekinti meg, de onnan felkeresi a kiválasztott bank által üzemeltetett termékigénylési oldalt is – mutat rá egy fontos sajátosságra Pap Balázs, a Netrisk.hu vezérigazgató-helyettese. – Mind a havi 60-70 ezres látogatói létszám, mind a magas konverziós arány alapján már most kijelenthető, hogy ez a hazai piacon működő eddigi modellektől eltérő banki piactér szolgáltatás hiánypótló szerepet tölt be.”

További információ:

Varga Péter

Target Communications

tel.: +36 30 328 7186

e-mail: varga@targetcom.hu

A Netriskről:

Az 1994. január 31-én alapított, idén 19 éves társaság 2001-ben Magyarországon elsőként tette lehetővé a biztosítások összehasonlítását és megkötését az interneten. A Netrisk.hu azóta piacvezető az online biztosításközvetítés piacán, regisztrált ügyfeleinek száma meghaladja az egymilliót. A biztosítások megkötése során teljes körű ügyintézészt nyújtó szolgáltató a kötelező biztosításon kívül a biztosítók casco, utas-, lakás- és életbiztosítási termékeit is forgalmazza a www.netrisk.hu portálon keresztül.

A Netrisk.hu tevékenységi köre 2013 júliusában banki termékek egyszerű összehasonlítását lehetővé tévő szolgáltatással bővült. A társaság oldalain azóta folyószámla- és hiteltermékek mellett hitelkártyák és banki megtakarítási lehetőségek között is válogathatnak az ügyfelek.