

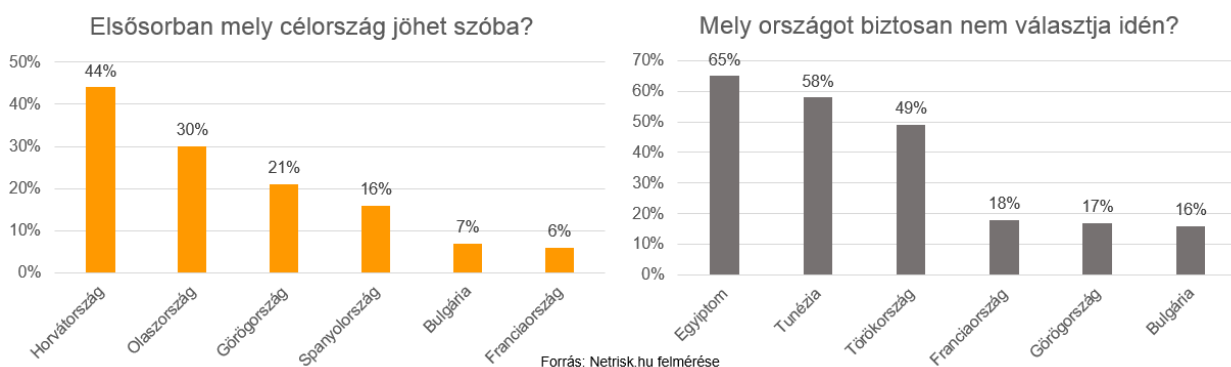
Alaposan átrendeződött idénre az utazási piac Észak-Afrika és Törökország gyakorlatilag nincs a turisztikai térképen

Netrisk.hu közlemény

Budapest, 2016. június 24. – A korábbi évek olcsó, egzotikus célországai: Egyiptom, Tunézia és Törökország gyakorlatilag teljesen lekerültek a nyaralást tervező magyarok kívánságlistájáról - derül Netrisk.hu utazási piactere, az Utazasnet.hu mintegy 8000 aktív internethasználó személy körében elvégzett kutatásából. A kedvelt célpontok listáján ezzel egyértelműen tovább erősödött Horvátország és Olaszország pozíciója. A válaszadók 40 százaléka egy hónapon belül foglalja le a nyaralását, nem preferálja az all-inclusive ellátást és 70 százaléka a tengerpartot mindenképpen belefoglalja az utazásába. A foci EB vagy az olimpia nem befolyásolja az utazás időzítését.

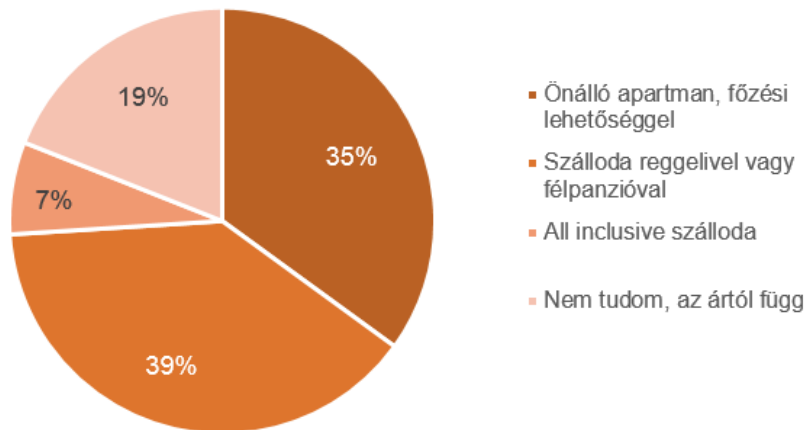
Az elmúlt egy év terrorista merényletei Egyiptom és Tunézia mellett immár Törökországot is az elutasított célpontok közé emelték. A válaszadóknak Egyiptom esetében 65, Tunézia esetében 58, míg Törökország esetében 49 százaléka eleve kizárja, hogy idén ezeket az országokat felkeresse. Érdekes fejlemény, hogy hasonló okokból – bár jóval kisebb elutasítással, de – a negyedik helyre Franciaország is felkerül, amely egyben a hatodik legkedveltebb megnevezett célpontja is az utazni vágyóknak.

„A kieső célpontok helyére elsősorban a korábban is népszerű Horvátország és Olaszország került, amely két országot már a válaszadók mintegy háromnegyede nevezte meg elsődleges turisztikai célpontnak – magyarázza Gyerő Krisztina, az Utazasnet.hu vezetője. – Mindez kedvezőtlen fejlemény a charter-járatok üzemeltetőinek, hiszen a közelebbi célpontokat inkább autóval próbálják elérni az utazók: a tervezett külföldi autós és repülő utak aránya a válaszok alapján 61-39 százalékra tehető idén nyáron. Az utasok számára azonban az alacsonyabb foglaltsági mutatók miatt mindez a korábbinál is olcsóbb last minute repülő utakat eredményezhet, így végül sokan meggondolhatják majd magukat, és mégis repülőre ülnek majd.”



A szállástípusok népszerűségi versenyében az önálló főzési lehetőséget is kínáló apartman és a reggelit vagy félpanziót nyújtó szállodák fej-fej mellett állnak 35, illetve 39 százalékkal. Meglepőnek tűnhet, hogy az all-inclusive kiszolgálás iránt csupán a megkérdezettek 7 százaléka mutat egyértelmű érdeklődést, ám figyelembe kell venni, hogy ez a ellátási mód éppen a most elkerülni kívánt országokban jellemző, míg az idei célországokban vagy nem elérhető, vagy jelentősen drágítja a teljes utat. Nem véletlen tehát, hogy további 19 százaléknyan az ártól teszik függővé ezt az opciót is.

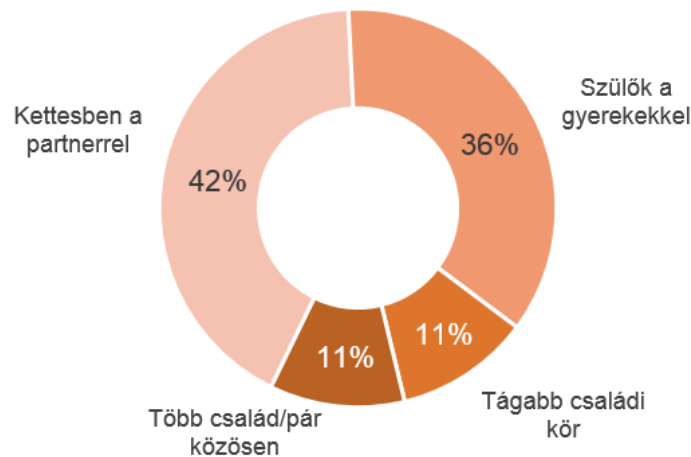
Milyen típusú szállást és ellátást keres?



Forrás: Netrisk.hu felmérése

A nyári hónapokban egyértelműen az augusztus a nyaralások fő kiszemelt időszaka: ekkor a megkérdezettek 49 százaléka szeretne külföldi vagy belföldi utat. A július sem marad el sokkal a maga 46 százalékaival, míg a júniust csupán 15 százaléknyan jelölték meg. A válaszadókat kevésbé befolyásolják az idén nyáron zajló sportesemények: mindössze 4 százaléknyan nyilatkoztak úgy, hogy utazásaikat a foci EB-hez vagy az olimpiához igazítják.

Milyen társaságban utazik?



Az utazók közül legtöbben (42%) kettesben indulnak útnak partnerükkel, további 36 százalék visz magával gyermeket is, a tágabb családi körben zajló nyaralás ugyanannyira ritka (11%), mint több család vagy pár közös útja.

A foglalási szokásokat vizsgálva azt derült ki, hogy az interneten aktív válaszadók 60 százaléka foglalja le utazását legalább egy hónappal annak esedékessége előtt, 2-4 héttel előbb 20 százalék intézkedik, a maradékuk számít az utolsó hetek vagy napok jutányos last minute lehetőségeire.

Tarol a vízpart és a wellness

Míg a külföldön nyaralók 70 százaléka a tengerpartot jelöli meg elsődleges úti célként, belföldön a célpontoknak a 45 százalékát teszi ki valamelyik Balaton-parti település, további 20 százalékát bármilyen más vízpart. A hazai útiterveknek ugyanakkor 27 százaléka céloz valamilyen wellness-lehetőséget.

További információ:

Varga Péter

Target Communications

tel.: +36 30 328 7186

e-mail: varga@targetcom.hu

A Netriskről:

Az 1994. január 31-én alapított társaság 2001-ben Magyarországon elsőként tette lehetővé a biztosítások összehasonlítását és megkötését az interneten. A Netrisk.hu azóta piacvezető az online biztosításközvetítés piacán, regisztrált ügyfeleinek száma meghaladja az egymilliót. A biztosítások megkötése során teljes körű ügyintézés nyújtó szolgáltató a kötelező biztosításon kívül a biztosítók casco, utas-, lakásbiztosítási termékeit is forgalmazza a www.netrisk.hu portálon keresztül.

A Netrisk.hu tevékenységi köre 2013 júliusában banki termékek egyszerű összehasonlítását lehetővé tévő szolgáltatással bővült. A társaság oldalain azóta folyószámla- és hiteltermékek mellett hitelkártyák és banki megtakarítási lehetőségek között is válogathatnak az ügyfelek. 2015 júliusában indította utazási szolgáltatását, melynek keretében jelenleg utazási ajánlatok és repülőjegyek kiválasztását és vásárlását teszi elérhetővé felületén. 2016 áprilisától pedig immár távközlési szolgáltatások (televízió, internet, telefon) összehasonlítása is lehetővé válik ügyfeleinek, valamint külső érdeklődőknek egyaránt.