

Egy év alatt 10 százalékkal nőtt az átlagos casco-díj Az évfordulós kötések viszont a három évvel ezelőtti szinten maradtak

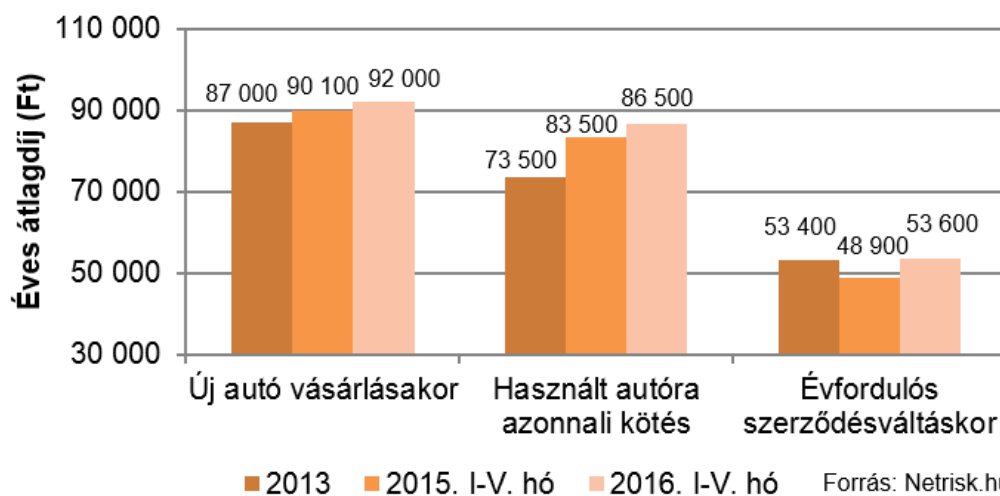
Netrisk.hu közlemény

Budapest, 2016. június 17. –A Netrisk.hu adatai szerint az autósok az idei év első öt hónapjában átlagosan 76 500 forintért kötöttek teljes körű casco-szerződést, ami csaknem 10 százalékkal haladja meg az előző év hasonló időszakában mért szintet (69 300 Ft). A vezető online biztosításközvetítő portál statisztikái azt mutatják, hogy a casco-szerződések csaknem fele legalább hét éves autóhoz kapcsolódik, a szerződők pedig évről évre egyre nagyobb arányban vállalnak a kedvezőbb díjért magasabb önrészt.

„Az átlagdíj tíz százalékos emelkedése több okra vezethető vissza. Egyrészt a biztosítók a kárinflációhoz igazították a díjaikat, másrészt a tavalyi első öt hónaphoz képest huszonnégy százalékkal több új autó jelent meg az utakon, ezekre pedig eleve magasabb díjon köthető casco, ami érthetően felfelé húzza az átlagot” – magyarázza Sebestyén László, a Netrisk.hu vezérigazgatója.

Az új autók átlagos casco-díja jelenleg 92 ezer forint, ami több mint 70 százalékkal magasabb, mint az évfordulós váltók 53 600 forintos éves összege. Érdekes jelenség az is, hogy az évfordulós váltók esetében a díjszint az elmúlt három évben gyakorlatilag stagnált.

Egyre nő a különbség az évfordulós és az azonnali díjak között

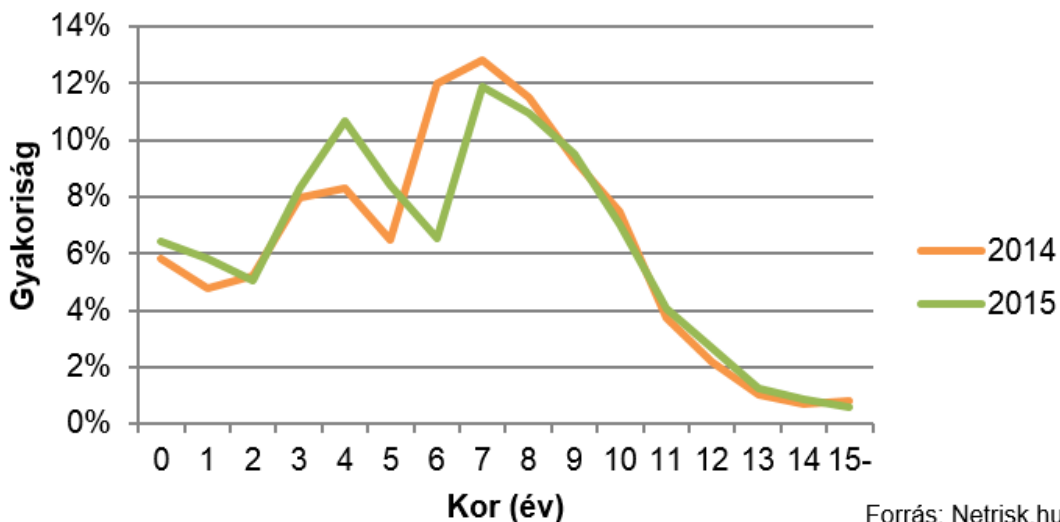


Az elmúlt három évben a legnagyobb mértékben a használt autók azonnali casco-kötéseinek átlagdíja nőtt: ez a kör idén átlagosan 86 500 forintért kötött szerződést a Netrisk.hu oldalán, ami 18 százalékkal haladja meg 2013 hasonló körben mért 73 500 forintos díjátlagát.

Az idősebb autókra is kötnek cascót

Bár a közvélekedés szerint a casco-szerződéseket többnyire 5 évnél fiatalabb autókra kötik, a Netrisk.hu statisztikája egészen más megoszlást mutat: a szerződések 49 százaléka minimum 7 éves autókra vonatkozik. „Ebben egyrészt szerepe van annak, hogy a biztosítók folyamatosan emelik a biztosítható gépjárművek korhatárát, másrészt az évekkel ezelőtt hitelre vásárolt, és még mindig törlesztés alatt álló autók esetében a hitelező megköveteli a casco fenntartását.” – teszi hozzá Sebestyén László.

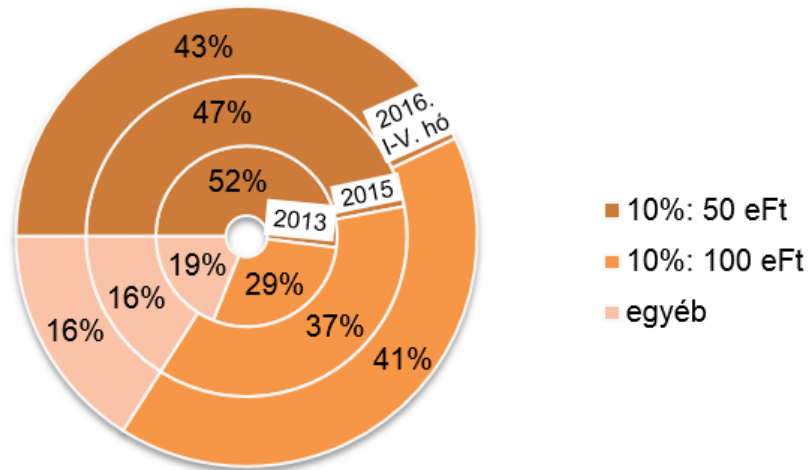
A teljes körű cascoszerződések megoszlása az autó kötés kori életkora szerint (2014-2015)



Egyre jobban spórolunk az önrésszel

Immár fél évtizede tartó negatív tendencia, hogy a korábban szinte egyeduralkodó módozatnak számító 10 százalék, de minimum 50 ezer forint önrész mellé fokozatosan zárkózik fel a 10 százalék, de minimum 100 ezer forintos verzió, amelynek a választása mintegy 10 százaléknyi diszkontot jelent a díjban. Idén mindössze a casco-szerződések 43 százalékát kötötték a magasabb fedezetet jelentő 10 százalék/50 ezer forint önrésszel, amelyet már szinte beért a 10 százalék/100 ezer forintos önrészt tartalmazó konstrukció (41 százalék). Ez az arány 2013-ban még 52 illetve 29 százalék volt.

Teljes körű casco-szerződések megoszlása az önrész alapján (2013 óta)



Forrás: Netrisk.hu

Fontos mérlegelni, hogy bár a magasabb önrésszel valóban megspórolhatunk évi néhány ezer forintot, de cserébe kisebb (félmillió forint alatti) károknál kétszer akkora önerőt vállalunk, és így csak a nagyobb káresemények esetén kapunk valódi védelmet.

További információ:

Varga Péter

Target Communications

tel.: +36 30 328 7186

e-mail: varga@targetcom.hu

A Netriskről:

Az 1994. január 31-én alapított társaság 2001-ben Magyarországon elsőként tette lehetővé a biztosítások összehasonlítását és megkötését az interneten. A Netrisk.hu azóta piacvezető az online biztosításközvetítés piacán, regisztrált ügyfeleinek száma meghaladja az egymilliót. A biztosítások megkötése során teljes körű ügyintézészt nyújtó szolgáltató a kötelező biztosításon kívül a biztosítók casco, utas-, lakásbiztosítási termékeit is forgalmazza a www.netrisk.hu portálon keresztül.

A Netrisk.hu tevékenységi köre 2013 júliusában banki termékek egyszerű összehasonlítását lehetővé tevő szolgáltatással bővült. A társaság oldalain azóta folyószámla- és hiteltermékek mellett hitelkártyák és banki megtakarítási lehetőségek között is válogathatnak az ügyfelek. 2015 júliusában indította utazási szolgáltatását, melynek keretében jelenleg utazási ajánlatok és repülőjegyek kiválasztását és vásárlását teszi elérhetővé felületén. 2016 áprilisától pedig immár távközlési szolgáltatások (televízió, internet, telefon) összehasonlítása is lehetővé válik ügyfeleinek, valamint külső érdeklődőknek egyaránt.